

Análisis de la incidencia del clima motivacional y la cohesión de equipo sobre el grado de compromiso de jóvenes futbolistas

Study of the motivational climate and team cohesion as antecedents of sport commitment in young football players

Francisco Miguel Leo Marcos, Pedro Antonio Sánchez Miguel, David Sánchez Oliva, Diana Amado Alonso, Tomás García Calvo

Facultad Ciencias del Deporte. Universidad de Extremadura

CORRESPONDENCIA:

Francisco Miguel Leo Marcos

Facultad de Ciencias del Deporte
Universidad de Extremadura.
Avda. Universidad s/n.
10071 Cáceres
franmilema@unex.es

Recepción: julio 2010 • Aceptación: enero 2011

Resumen

El principal objetivo del estudio es analizar la importancia que tiene el clima motivacional del entrenador y el nivel de cohesión de equipo sobre el grado de compromiso deportivo. La muestra está formada por 867 jugadores de fútbol de edades comprendidas entre los 11 y los 16 años que rellenaron cuestionarios que medían el clima motivacional, la cohesión grupal y el compromiso deportivo. Los resultados más destacados son que el clima tarea y los niveles de cohesión, social y tarea, van a estar relacionados y van a predecir de forma positiva aquellos factores del compromiso que fomentan la adherencia con la práctica deportiva. En consecuencia, hay que intentar llevar a cabo estrategias que fomenten un clima motivacional que implique a la tarea y una mayor cohesión ya que impulsan el compromiso manifestado por los jóvenes futbolistas.

Palabras clave: clima motivacional, cohesión, compromiso, futbolistas.

Abstract

The main aim of this study was to examine the importance of the coach's motivational climate and the level of team cohesion on sport commitment. The sample was composed of 867 football players ranging in ages from 11 to 16 years who completed questionnaires that measured motivational climate, group cohesion, and sport commitment. Some of the most important results are that motivational climate and cohesion, social and task, are related and positively predict those commitment factors that foster commitment in sport practice. Consequently, it is important to use strategies that foster a mastery climate and better cohesion, because they can promote commitment shown by young football players.

Key words: motivational climate, cohesion, commitment, footballers.

Introducción

La mayoría de niños y adolescentes realizan alguna práctica deportiva de forma regular, ya sea en el marco académico o extraescolar (García Ferrando, 2006). Si bien es importante la práctica deportiva dentro del ámbito educativo, más si cabe es realizarla fuera de este ámbito puesto que es una actividad libremente elegida por los niños y puede crear un vínculo de compromiso. Por tanto, uno de los principales objetivos en la iniciación deportiva actualmente es trasladar la práctica deportiva escolar fuera de ese ámbito y generar un compromiso hacia ella. Este concepto ha sido indicado por Torregrosa y Cruz (2006) como un buen elemento de prevención del abandono en la práctica deportiva, ya que conforme mayor sea el compromiso hacia una actividad deportiva, menor será la posibilidad de abandonarla y, además, mejorará la satisfacción hacia ella (Cecchini, González y Montero, 2007; Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamaría y Cruz, 2007).

El compromiso deportivo es entendido como “una disposición psicológica que representa el deseo y la decisión de seguir participando en el deporte” (Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt y Keeler, 1993) y vendrá determinado por el grado de diversión que obtiene el deportista de la participación deportiva, las inversiones personales, las oportunidades de implicación y las coacciones sociales, además de la influencia de las alternativas de participación y el apoyo social (Scanlan, Russell, Beals y Scanlan, 2003).

Una amplia variedad de factores, sociales, psicológicos, culturales y situacionales han sido sugeridos como antecedentes del compromiso deportivo (Iwasaki y Havitz, 1998; Park y Kim, 2000), y es por ello que resulta de vital importancia estudiar cómo éstos aspectos influyen en el compromiso deportivo de los jóvenes, facilitando su participación dentro de la actividad físico-deportiva.

Uno de los aspectos fundamentales a la hora de investigar los aspectos psicológicos en el deporte de base, y sobre todo el compromiso deportivo, son las influencias sociales por parte del entorno, padres, entrenadores y, sobre todo, los compañeros, en los procesos psicológicos del niño (Brustad, 1992; Greendorfer, 1992). Por ello, algunos de los posibles antecedentes de este compromiso pueden ser la motivación y nivel de cohesión que manifieste el joven deportista dentro del equipo deportivo en el cual se encuentre, ya que puede afectar a la decisión de seguir o no con la práctica deportiva.

A pesar de no existir estudios relevantes en torno a la importancia del grado de cohesión manifestado por los integrantes de un equipo sobre el compromiso, sí

existen diversas teorías motivacionales que dan gran relevancia a la actitud de los entrenadores y los compañeros para disminuir el abandono deportivo. Desde la teoría de las Metas de Logro (Ames, 1992; Nicholls, 1992) se ha postulado que el hecho de estar más o menos orientado al ego o la tarea dentro de un contexto está en función de las diferentes situaciones que son creadas por los otros significativos, como pueden ser padres, entrenador, compañeros, etc., puede influir en el grado de satisfacción que los jugadores manifiestan en la práctica deportiva (Boixadós, Cruz, Torregrosa y Valiente, 2004).

Asimismo, esta teoría establece que, en función de las características motivacionales que perciba el sujeto en las personas que forman su entorno cercano, se puede diferenciar entre un clima motivacional que implica hacia el ego o hacia la tarea en ese contexto (Ames, 1992). Por tanto, la influencia que puede ejercer el entrenador en la continuidad de la práctica deportiva es de gran relevancia. En líneas generales, los estudios afirman que la percepción de los jugadores de un clima que implica a la tarea creado por el entrenador generan gran diversión, satisfacción, afecto positivo (Boixadós et al., 2004; Sousa, Arévalo, Ramis, Torregrosa, Vilches y Cruz, 2006), mayor compromiso (García Calvo, Leo, Martín, Sánchez Miguel, 2008) y una relación positiva con los compañeros (Ommudsen, Roberts, Lemyre y Miller, 2005). Además, la percepción de que el entrenador proporciona *feedback*, instrucciones positivas y apoyo social ayuda a arraigar una práctica deportiva continua (Balaguer, Duda, Atienza y Mayo, 2002; Smith, Fry, Ethington y Li, 2005), lo cual conlleva a disminuir la tendencia a abandonar el deporte (Balaguer, Duda y Crespo, 1999; Cervelló, Escartí, y Guzmán, 2007).

Como se ha comentado anteriormente, apenas existen estudios que hayan relacionado el compromiso deportivo y la cohesión, entendida ésta como “un proceso dinámico reflejado en la tendencia de un grupo a no separarse y permanecer unido en la búsqueda de sus metas y objetivos” (Carron, Brawley y Widmeyer, 1998, p. 213). A pesar de ello, desde la teoría de la Autodeterminación (Deci y Ryan, 1985, 2000, 2002), se defiende la idea de que el comportamiento humano estará regulado y motivado por tres necesidades psicológicas básicas entre las que se encuentra la necesidad de las relaciones sociales, la cual mantiene una estrecha relación con la cohesión, ya que la satisfacción de obtener una buena relación con los compañeros puede conllevar a un mayor nivel de compromiso deportivo (Sánchez Miguel, 2010).

Dentro de la cohesión de equipo se distinguen dos dimensiones que actúan sobre los miembros del grupo. Por un lado, la cohesión a la tarea que refleja el grado

en que los miembros del grupo trabajan juntos para alcanzar objetivos comunes y, por otro, la cohesión social que refleja el grado en que los miembros de un equipo empatizan unos con otros y disfrutan del compañerismo del grupo (Carron y Ball, 1977; Carron, Widmeyer y Brawley, 1985; Carron et al., 1998). En este sentido, la mayoría de investigaciones han dado importancia a la dimensión social de la cohesión, dejando a un lado la implicación tarea de este constructo en su relación con el compromiso. Así, Leo, Gómez, Sánchez, Sánchez y García Calvo (2009) afirmaban que existía una relación directa entre la necesidad de relaciones sociales y los factores que favorecían el compromiso deportivo, como son el compromiso, la diversión, la implicación y las inversiones personales. Igualmente, Sánchez Miguel (2010) encontraba que no sólo las relaciones sociales mantenían una estrecha relación con el compromiso deportivo, sino que además favorecían la disminución del abandono deportivo.

Además, desde la teoría de Metas del Logro (Ames, 1992; Nicholls, 1992), dan gran importancia a la influencia de los compañeros en el compromiso deportivo. De esta manera, se puede destacar que este clima creado por los compañeros puede tener una estrecha relación con el grado de cohesión manifestado por los jugadores de un equipo deportivo, y por tanto puede manifestar una relación directa con el compromiso deportivo, ya que cuanto mayor sea un clima de superación y progreso, y no un clima de comparación y superación a los demás por parte de los compañeros mayores, mayor será el grado de cohesión manifestado por los integrantes del mismo y puede conllevar a una intención de persistir en la práctica deportiva.

En esta línea, Weis y Williams (2004) ya nos decían que hasta ahora no se había dado importancia a los compañeros para tenerlos en cuenta en la motivación y persistencia en el deporte (Moreno, Parra y González-Cutre, 2008), y sin duda son un referente para los niños en su vida, con ellos son con los que comparten gran parte de las nuevas experiencias de socialización que les irán formando como personas. De esta manera, Weis y Smith (2002) encontraron la amistad como predictor en el compromiso y la práctica futura en jugadores de tenis; y más tarde García Calvo et al. (2008), con jugadores de diferentes deportes colectivos, encontraron que un clima que implicaba a la tarea, es decir, que fomente la superación individual y no la comparación y la superioridad con los demás, se relacionaba de forma positiva con los factores que fomentaban el compromiso deportivo, como son el compromiso, la diversión, la implicación y las inversiones personales.

Por todo lo expresado anteriormente, y debido a que existe poca literatura científica que haya tratado de

relacionar estos tópicos psicológicos, el principal objetivo del estudio es analizar la importancia que tiene el clima motivacional del entrenador y el nivel de cohesión de equipo sobre el grado de compromiso deportivo. Como segundo objetivo del estudio, se plantea analizar el grado de predicción del clima motivacional creado por el entrenador y de la cohesión de equipo sobre la intención persistencia en el deporte. De esta manera y partiendo de los estudios previos descritos que se aproximan al objeto de estudio, se perfiló como primera hipótesis que el clima que implica a la tarea y la cohesión de equipo se relacionará positivamente con el compromiso deportivo. A su vez, el clima que implica al ego se relacionará positivamente con los factores del compromiso que inducen al abandono deportivo. Como segunda hipótesis, se planteó que el clima que implica a la tarea y la cohesión de equipo predirán aquellos factores que favorecen el compromiso deportivo y el clima que implica al ego predirá los factores del compromiso que inducen al abandono deportivo.

Material y Métodos

Participantes

La muestra de la investigación estaba compuesta por 867 jugadores de fútbol de género masculino ($n = 809$) y femenino ($n = 58$) con edades comprendidas entre los 11 y los 16 años ($M = 13,25$; $DT = 1,78$). Todos los jugadores que formaban parte de la muestra pertenecían a equipos federados que jugaban en competiciones organizadas de categoría alevín ($n = 493$), infantil ($n = 262$) y cadete ($n = 112$), poseyendo cada participante una ficha federativa con sus datos personales y deportivos. La desproporción existente en cuanto al género y a la categoría de la muestra viene caracterizada por el total de la población investigada, ya que el número de fichas federativas de jugadores de género masculino y en edad alevín es muy superior al resto.

Instrumentos

Clima motivacional de los entrenadores. Se utilizó el Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire (PMSCQ – 2: Newton, Duda y Yin, 2000) adaptado y validado por Balaguer, Guivernau, Duda y Crespo (1997). Se emplearon los factores de segundo orden, como son el clima que implica al ego (e.g.: El entrenador motiva a los jugadores cuando juegan mejor que sus compañeros) y el clima que implica a la tarea (e.g.: El entrenador favorece que los jugadores se ayuden en los entrenamientos y partidos). Se obtuvieron valores de alpha de Cronbach de 0,86 para el clima implicante

a la tarea y 0,83 para el clima implicante al ego (Cervelló, Santos-Rosa, Jiménez, García Calvo e Iglesias, 2007).

Cohesión. Se utilizó una adaptación en castellano del Group Environment Questionary (GEQ: Carron et al., 1985) realizada por García Calvo (2006). Este instrumento consta de 18 ítems que están agrupados en dos factores principales, cohesión tarea (e.g.: Los miembros del equipo unen sus esfuerzos para conseguir los objetivos durante los entrenamientos y los partidos) y cohesión social (e.g.: A los miembros del equipo les gusta salir juntos). Se obtuvieron valores de alpha de Cronbach de 0,76 para la cohesión tarea y 0,71 para la cohesión social (Leo, García Calvo, Parejo, Sánchez Miguel y Sánchez Oliva, 2010).

Compromiso en el deporte. Se utilizó la versión adaptada al castellano del Sport Commitment Questionnaire (SCQ: Scanlan et al., 1993) realizada por Sousa et al. (2007). Consta de 27 ítems que se agrupan en 6 factores principales: el compromiso deportivo (e.g.: Estoy decidido a seguir practicando este deporte la próxima temporada), la diversión (e.g.: Me siento feliz haciendo deporte), las alternativas de participación (e.g.: Creo que hay otras actividades más interesantes que el deporte), las coacciones sociales (e.g.: Creo que debo seguir haciendo deporte para agradar a mis amigos), las inversiones personales (e.g.: Me esfuerzo mucho para hacer deporte esta temporada) y las oportunidades de implicación (e.g.: Si dejase de practicar deporte echaría de menos a mis compañeros). Se obtuvieron valores de alpha de Cronbach de 0,78 para el compromiso, 0,83 para la diversión, 0,72 para las alternativas de participación, 0,73 para las coacciones sociales, 0,76 para las inversiones personales y 0,86 para las oportunidades de implicación (García Calvo et al., 2008).

En todos los instrumentos se utilizó un formato de respuesta de tipo Likert con un rango de respuesta de 1 a 5, donde 1 correspondía a totalmente de acuerdo con lo enunciado en los ítems y 5 correspondía a totalmente en desacuerdo con la afirmación proporcionada.

Procedimiento

Para llevar a cabo la recogida de datos, desarrollamos un protocolo de actuación para que la obtención de datos fuera similar con todos los participantes de la investigación.

En primer lugar, contactamos con los entrenadores y monitores de diferentes equipos que podrían formar el conjunto de participantes de la investigación. A través de una nota informativa, se puso al corriente a los padres de dicha investigación de sus objetivos y de la utilización de los datos obtenidos, rogándoles que la

devolvieran firmada si aceptaban que sus hijos participaran en la investigación.

También se informó a los deportistas de que su participación era voluntaria y las respuestas serían tratadas confidencialmente. Los participantes rellenaron los cuestionarios antes del entrenamiento para evitar posibles alteraciones debido a las interacciones que pudieran surgir en los mismos y que podían afectar a las diferentes mediciones. Se realizaban en el vestuario, sin la presencia del entrenador, de manera individual y en un clima adecuado que les permitía concentrarse sin tener ningún tipo de distracción. El proceso de realización de los cuestionarios duró aproximadamente 25 minutos.

El investigador estuvo presente en el momento en que los sujetos completaban los cuestionarios, e insistió en la posibilidad de preguntar cualquier tipo de duda que apareciera durante el proceso.

Análisis de los datos

El análisis de resultados se ha realizado mediante la utilización del programa estadístico PASW Statistics 18.0. En primer lugar, se eliminaron todos aquellos participantes que dejaban total o gran parte de los cuestionarios sin responder, así como aquellos que respondieron al cuestionario de forma aleatoria o al azar. El porcentaje de muestra eliminado fue del 1,7%, con un total de 15 sujetos descartados de los 882 iniciales. Las técnicas de análisis estadístico utilizadas han sido el análisis descriptivo, el análisis de fiabilidad, análisis correlacional y el análisis de regresión lineal.

Para comprobar la consistencia interna de los diferentes cuestionarios, se realizó un análisis factorial exploratorio con los diferentes ítems que forman parte de cada instrumento, obteniendo una estructura adecuada de cada una de las escalas. Además, en el análisis de fiabilidad, todos los factores alcanzaron puntuaciones por encima de 0,70 en el coeficiente de Alpha de Cronbach, por lo que la consistencia interna de cada uno de los factores del estudio resulta apropiada y la fiabilidad de los instrumentos se considera adecuada.

Resultados

Estadísticos descriptivos

En la Tabla 1 aparecen los estadísticos descriptivos de cada una de las variables del estudio. En primer lugar, hay que señalar que los jugadores perciben del entrenador mayores niveles de un clima motivacional que implica a la tarea con respecto al clima que implica

Tabla 1. Estadísticos descriptivos

	M	DT	α
Clima Tarea Entrenador	4,31	0,66	0,86
Clima Ego Entrenador	2,29	0,99	0,83
Cohesión Tarea	4,18	0,71	0,76
Cohesión Social	4,13	0,70	0,71
Compromiso	4,41	0,70	0,78
Diversión	4,60	0,72	0,83
Alternativas Participación	2,31	1,12	0,72
Coacciones Sociales	2,61	1,22	0,73
Inversiones Personales	4,18	0,93	0,76
Oportunidades de Implicación	4,13	0,88	0,86

al ego. Respecto a la cohesión, la media de los componentes de la cohesión, social y tarea, presentan puntuaciones altas. Por otro lado, dentro de los factores que conforman el constructo del compromiso deportivo, hay que destacar que aquellos factores que favorecen la persistencia en el deporte poseen puntuaciones altas y que, por el contrario, los factores que inciden en un menor compromiso poseen una media con puntuaciones bajas.

Correlaciones

Con el objetivo de comprobar las relaciones existentes entre los diferentes factores de la investigación, se decidió llevar a cabo un análisis de correlaciones bivariadas. Así, en la Tabla 2 se observa la relación entre el clima motivacional del entrenador y la cohesión de equipo con los diferentes factores del compromiso deportivo. En primer lugar, el clima motivacional del entrenador que implica a la tarea se relaciona de forma positiva y significativa con el compromiso, la diversión, las inversiones personales y la implicación ($p < 0,01$). Sin embargo, presenta una relación negativa y significativa con los factores que promueven un menor compromiso, como son las alternativas de participación y la implicación, teniendo en cuenta que los índices de correlación son bajos. Contrariamente, si se analizan las relaciones que aparecen entre el clima motivacional del entrenador que implica al ego y el compromiso deportivo, se aprecia cómo se establece una relación positiva con las alternativas de participación y las coacciones sociales ($p < 0,01$), y una relación negativa y significativa con algunos de los factores que promueven el compromiso, como son la implicación, la diversión y el compromiso; tomando los resultados con cautela ya que los índices de correlación son bajos.

En relación a la cohesión grupal y el compromiso deportivo, se puede destacar que la cohesión social

Tabla 2. Correlaciones bivariadas entre las variables del estudio

	Clima Tarea Entrenador	Clima Ego Entrenador	Cohesión Social	Cohesión Tarea
Compromiso	0,41**	-0,14**	0,46**	0,47**
Diversión	0,44**	-0,26**	0,52**	0,45**
Alternativas Participación	-0,15**	0,41**	-0,10**	-0,08*
Coacciones Sociales	-0,08*	0,44**	0,02	0,02
Inversiones Personales	0,26**	-0,03	0,34**	0,36**
Oportunidades de Implicación	0,33**	-0,07*	0,39**	0,37**

* $p < 0,05$; ** $p < 0,01$.

y la cohesión tarea presentan relaciones positivas y significativas con aquellos factores que fomentan el compromiso deportivo, como son la implicación, las inversiones personales, la diversión y el propio compromiso deportivo ($p < 0,01$). Por el contrario, ambos constructos de la cohesión sólo muestran una relación negativa y significativa con uno de los aspectos que desfavorecen el compromiso, como son las alternativas de participación; aunque hay que señalar que los índices de correlación son bajos.

Análisis de regresión lineal

Mediante el análisis de regresión lineal se pretende determinar el grado de predicción del clima motivacional del entrenador y la cohesión de equipo sobre el compromiso deportivo. En la Tabla 3, se exponen los principales estadísticos obtenidos al realizar un análisis de regresión con el método a introducir, donde se tomó como variables dependientes los factores del compromiso deportivo que mejores índices presentaban, como son las inversiones personales, la diversión y el propio compromiso.

Al estudiar el análisis de regresión lineal tomando como variable dependiente el factor diversión, la variable que más predice el compromiso es la cohesión tarea de forma positiva, seguida de la cohesión social y el clima motivacional que implica a la tarea por parte del entrenador. En todos los casos, la predicción es positiva y significativa, es decir, los jugadores que perciben altos niveles de cohesión tarea y social, y un clima motivación que implica a la tarea mostrarán mayores niveles de diversión en su práctica deportiva. Contrariamente, el clima ego del entrenador predice de forma significativa pero negativamente la diversión, es decir, los jugadores que perciben del entrenador un clima motivacional que implica al ego presentan menor diversión con la práctica deportiva.

A la hora de analizar la capacidad predictiva sobre las alternativas de participación, ocurre algo contrario que con el compromiso y la diversión, ya que en este caso sólo el clima motivacional que implica al ego por parte del entrenador se muestra capacidad predictiva sobre las alternativas de participación. Esta predicción es positiva y significativa, por lo que los jugadores que perciben un clima que implica al ego por parte del entrenador van a presentar mayores alternativas de participación en otras actividades a la hora de seguir con la práctica deportiva.

Para finalizar, destacar que la predicción del compromiso tiene un porcentaje de varianza explicada del 29%. La variable que más predice el compromiso es la cohesión social de forma positiva. Es decir, los jugadores que perciben una mayor cohesión social en sus equipos también manifiestan tener una mayor persistencia en el deporte. Además, también aparecen como predictores la cohesión tarea y el clima tarea del entrenador de forma positiva y significativa. Al igual que ocurría anteriormente, el clima que implica al ego predice de forma negativa y significativa la diversión.

Tabla 3. Análisis de regresión pos pasos considerando como variables dependientes los factores del compromiso

	<i>B</i>	<i>R</i> ²	<i>t</i>	<i>P</i>
COMPROMISO		0,29		
Clima Tarea Entrenador	0,16		4,44	0,00
Clima Ego Entrenador	-0,07		-2,33	0,02
Cohesión Tarea	0,19		4,68	0,00
Cohesión Social	0,28		7,28	0,00
DIVERSIÓN		0,35		
Clima Tarea Entrenador	0,14		4,04	0,00
Clima Ego Entrenador	-0,18		-6,32	0,00
Cohesión Tarea	0,29		7,58	0,00
Cohesión Social	0,20		5,42	0,00
ALTERNATIVAS DE PARTICIP.		0,17		
Clima Tarea Entrenador	-0,01		-0,36	0,72
Clima Ego Entrenador	0,40		12,32	0,00
Cohesión Tarea	-0,01		-0,19	0,85
Cohesión Social	-0,06		-1,44	0,15

Discusión

El principal objetivo del estudio es examinar la relación existente entre el clima motivacional del entrenador y el nivel de cohesión de equipo con el grado de compromiso deportivo. Como segundo objetivo del estudio, se plantea analizar el grado de predicción del clima motivacional y la cohesión sobre el compromiso en la práctica deportiva.

En primer lugar, se tratará de resolver la primera de las hipótesis planteadas, la cual indicaba que el clima

que implica a la tarea y la cohesión de equipo se relacionará positivamente con el compromiso deportivo. Y a su vez, el clima que implica al ego se relacionará positivamente con los factores del compromiso que inducen al abandono deportivo. Tras el análisis de los resultados, se destaca que el clima motivacional creado por el entrenador que implica a la tarea se relaciona positivamente con las oportunidades de implicación, las inversiones personales, la diversión y el propio compromiso, que son los factores que fomentan la intención de persistencia en el deporte. Además, el clima generado por el entrenador que implica al ego se relaciona positivamente con las coacciones sociales y las alternativas de participación. Estos resultados concuerdan con los encontrados por Boixadós et al. (2004) y Sousa et al. (2006), donde defendían que un mayor clima que implica a la tarea por parte del entrenador genera mayor diversión y satisfacción. Igualmente, García Calvo et al. (2008) afirman que los diferentes factores que fomentan el compromiso muestran una relación directa con el clima que implica a la tarea generado por el entrenador y, de forma inversa, los factores que inducen al abandono se relacionan con un clima que implica al ego por parte del entrenador.

En esta línea, destacar que la importancia del entrenador a la hora de fomentar un tipo de clima motivacional a los jugadores, no sólo porque el clima que implica a la tarea va a favorecer el compromiso deportivo, sino que además presenta una relación negativa con aquellos factores que inducen al abandono deportivo (Cervelló et al., 2007; García Calvo et al., 2008).

Siguiendo con el análisis de la primera hipótesis, cabe destacar la relación entre la cohesión de equipo con los diferentes factores del compromiso deportivo. Se ha podido comprobar que la cohesión social y la cohesión tarea presentan relaciones positivas y significativas con aquellos factores que fomentan el compromiso deportivo, como son la implicación, las inversiones personales, la diversión y el propio compromiso deportivo. Resultados similares fueron hallados por Leo et al. (2009), que encontraron una relación directa entre la necesidad de relaciones sociales y los factores que favorecían el compromiso deportivo, como son el compromiso, la diversión, la implicación y las inversiones personales.

En esta línea, Weis y Williams (2004) afirmaban la importancia de los compañeros, es decir, establecer buenas relaciones sociales con los jugadores dentro del equipo, para ayudar al joven jugador a persistir en el deporte. Igualmente, García Calvo et al. (2008), con participantes de diferentes deportes colectivos, encontraron que el establecimiento de un clima creado por los jugadores que fomente el progreso y mejora del

grupo, se relacionaba de forma positiva con los factores que fomentaban el compromiso deportivo, como son el compromiso, la diversión, la implicación y las inversiones personales.

Aunque hay que señalar que existe una relación significativa entre la cohesión a la tarea y las coacciones sociales, pero con unos índices de correlación aparentemente bajos, quizás debido, como se había afirmado en anteriores estudios, a que existe una discrepancia a que este factor disminuya claramente el compromiso, ya que estas coacciones sociales emergieron como un significativo pero débil contribuidor al compromiso (Carpenter, Scanlan, Simmons y Lobel, 1993).

Por tanto, se corrobora la primera hipótesis formulada donde se exponía que el clima que implica a la tarea y la cohesión de equipo se relacionará positivamente con el compromiso deportivo. Y a su vez, el clima que implica al ego se relacionará positivamente con los factores del compromiso que inducen al abandono deportivo.

A la hora de analizar la segunda hipótesis, la cual planteaba que el clima que implica a la tarea y la cohesión de equipo predirán aquellos factores que favorecen el compromiso deportivo y el clima que implica al ego predirá los factores del compromiso que inducen al abandono deportivo. En primer lugar, cabe destacar que la cohesión social y tarea eran los principales predictores de los factores que favorecían la persistencia de la práctica, como eran el factor compromiso y el factor diversión, es decir, los jugadores que perciben una mayor cohesión de equipo en sus equipos, también manifiestan tener una mayor persistencia y satisfacción en el deporte. Igualmente, Weis y Smith (2002) encontraron que la amistad que se creaba entre los miembros de un equipo iba a ser el mejor predictor del compromiso y la práctica futura en jugadores de tenis.

De la misma manera, el clima que implica a la tarea predice de forma positiva estos factores y, contrariamente, el clima motivacional que implica al ego los predice de forma negativa. De esta manera, la creación de un clima de aprendizaje en los jóvenes deportistas no sólo va a fomentar la persistencia y la diversión con el deporte, sino que además evitando un clima motivacional de competencia favoreceremos el deleite y la continuidad con la práctica deportiva. Estas conclusiones son semejantes a las encontradas por Leo et al. (2009), donde las relaciones sociales fueron los principales predictores del compromiso y la diversión.

A la hora de analizar la capacidad predictiva sobre las alternativas de participación, aspecto que fomenta el cese en la práctica deportiva, ocurre algo contrario que con el compromiso y la diversión, ya que en este

caso sólo el clima motivacional que implica al ego por parte del entrenador muestra una capacidad predictiva significativa. De esta manera, se puede afirmar que los jugadores que perciben un clima que implica al ego por parte del entrenador van a presentar mayores alternativas de participación en otras actividades a la hora de seguir con la práctica deportiva. En esta línea de resultados, Sánchez Miguel (2010) afirmaba que el fomento de un clima que implica al ego por parte del entrenador predecía el grado de coacciones sociales y las alternativas de participación que le aparecían a los jóvenes jugadores para seguir con la práctica. Es decir, los jugadores que perciben del entrenador un clima de competitividad y no un clima de progreso y de superación perciben mayores alternativas a la hora de participar en la práctica deportiva. Esta falta de motivación por superarse y mejorar puede provocar el cese de la práctica deportiva, como habían señalado anteriormente otros autores, como Leo et al. (2009), donde afirmaban que la desmotivación predecía las alternativas de participación y el abandono en el deporte (Sánchez Miguel, 2010).

Por todo lo expuesto anteriormente, se corrobora la segunda hipótesis formulada, donde se exponía que el clima que implica a la tarea y la cohesión de equipo predirán aquellos factores que favorecen el compromiso deportivo y el clima que implica al ego predirá los factores del compromiso que inducen al abandono deportivo.

Conclusiones

Por tanto, la principal conclusión que se puede extraer del estudio es que se tiene que intentar fomentar estrategias dentro de los equipos deportivos en categorías de iniciación que aumenten el clima que implica a la tarea y el nivel de cohesión dentro del grupo para intentar mejorar el grado de compromiso deportivo de los jóvenes, en cuanto a inversiones personales, implicación, diversión y el propio compromiso se refiere. Y de igual manera, habrá que tratar de disminuir el clima que implica al ego con el objetivo de disminuir la falta de compromiso con el deporte. Algunas de las estrategias utilizadas para mejorar el clima motivacional que implica a la tarea pueden ser la aplicación de las áreas del TARGET (tarea, autoridad, recompensas, agrupación, evaluación y tiempo) desarrolladas por Ames (1992); introducción de objetivos a corto, medio y largo plazo para conseguir fomentar dicho clima (García Calvo, 2006), y programas de intervención con los entrenadores para dotarles de estrategias a emplear durante las sesiones de entrenamiento (García Calvo,

Sánchez, Leo, Sánchez y Gómez, 2009). Igualmente, existen diferentes estrategias utilizadas para fomentar la cohesión de equipo, como son las expresadas por Leo, Parejo, García Calvo, Sánchez e Ibáñez (2010) o por Leo, Sánchez y García Calvo (2010) a través de tareas de fútbol y baloncesto, o la propuesta realizada por Leo, García Calvo, Parejo, Sánchez y García-Más (2009), en la que plantean un programa de intervención para mejorar la cohesión de equipo a través de tareas cooperativas.

Entre las limitaciones de nuestro trabajo hay que destacar que no se ha medido el compromiso propiamente dicho, sino la percepción del jugador sobre su compromiso respecto a la práctica deportiva. En este sentido, y como prospectiva de futuro, sería interesante comprobar el grado de persistencia real vivenciada por estos deportistas en el deporte. Asimismo, consideramos que sería interesante el realizar trabajos de corte intervencionista, en los que se establezca mo-

dificaciones en el clima motivacional y en el grado de cohesión del equipo a través de las tareas y estrategias anteriormente comentadas, para observar con un mayor conocimiento cómo afecta este clima motivacional y grado de cohesión en el compromiso manifestado por los deportistas.

Agradecimientos

Los autores agradecen la colaboración a la Consejería de Jóvenes y el Deporte de la Junta de Extremadura y a la Fundación Fernando Valhondo Calaff por el apoyo económico recibido, gracias al cual se ha podido llevar a cabo dicha investigación. Así mismo, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a los clubs, entrenadores, monitores, dinamizadores y jugadores de la Comunidad Autónoma de Extremadura que han participado en este estudio.

BIBLIOGRAFÍA

- Ames, C. (1992). Achievement goals, motivational climate, and motivational processes. En G.C. Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 161-176). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Balaguer, I., Duda, J. L., y Crespo, M. (1999). Motivational climate and goal orientations as predictors of perceptions of improvement, satisfaction and coach ratings among tennis players. *Scandinavian Journal of Medicine & Science in Sports*, 9, 381-388.
- Balaguer, I., Duda, J. L., Atienza, F. L., y Mayo, C. (2002). Situational and dispositional goals as predictors of perceptions of individual and team improvement, satisfaction and coach ratings among elite female handball teams. *Psychology of Sport and Exercise*, 3, 293-308.
- Balaguer, I., Guivernau, M., Duda, J. L., y Crespo M. (1997). Análisis de la validez de constructo y de la validez predictiva del cuestionario de clima motivacional percibido en el deporte (PMCSQ-2) con tenistas españoles de competición. *Revista de Psicología del Deporte*, 11, 41-57.
- Boixadós, M., Cruz, J., Torregrosa, M., y Valiente, L. (2004). Relationship among motivational climate, satisfaction, perceived ability and fair play attitudes in young soccer players. *Journal of Applied Sport Psychology*, 16, 301-317.
- Brustad, R. (1992). Integrating socialization influences into the study of children's motivation in sport. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 14, 59-77.
- Carpenter, P. J., Scanlan, T. K., Simons, J. P., y Lobel, M. (1993). A test of the sport commitment model using structural equation modelling. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 119-133.
- Carron, A. V., y Ball, J. R. (1977). Cause-effect characteristics of cohesiveness and participation motivation in intercollegiate hockey. *International Review of Sport Sociology*, 12, 49-60.
- Carron, A. V., Brawley, L. R., y Widmeyer, W. N. (1998). The measurement of cohesiveness in sport groups. In J. L. Duda (Ed.), *Advances in sport and exercise psychology measurement* (pp. 213-226). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Carron, A. V., Widmeyer, W. N., y Brawley, L. R. (1985). The development of an instrument to assess cohesion in sport teams: The Group Environment Questionnaire. *Journal of Sport Psychology*, 7, 244-266.
- Cecchini, J. A., González C., y Montero, J. (2007). Participación en el deporte y fair play. *Psicothema*, 19, 57-64.
- Cervelló, E. M., Escarti, A., y Guzmán, J. F. (2007). Youth sport dropout from the achievement goal theory. *Psicothema*, 19, 65-71.
- Cervelló, E., Santos-Rosa, F. J., Jiménez, R., García Calvo, T. e Iglesias, D. (2007). Young Tennis Players' Competitive Task Involvement and Performance: The Role of Goal Orientations, Contextual Motivational Climate, and Coach-Initiated Motivational Climate. *Journal of Applied Sport Psychology*, 19, 304-321.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behaviour. *Psychological Inquiry*, 11, 227-268.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (2002). Self-determination research: Reflections and future directions. En E. L. Deci y R. M. Ryan (Eds.), *Handbook of self-determination research* (pp. 431-441). Rochester, NY: University of Rochester Press.
- García Calvo, T. (2006). *Motivación y comportamientos adaptativos en jóvenes futbolistas*. Tesis doctoral. Universidad de Extremadura.
- García Calvo, T., Leo, F. M., Martín, E., y Sánchez Miguel, P. A. (2008). El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales contextuales de la motivación. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 12(4), 45-58.
- García Calvo, T., Sánchez, P. A., Leo, F. M., Sánchez, D., y Gómez, F. R. (2009). *Escuela del Deporte: Una Campaña para la promoción de los valores del deporte*. Consejería de los Jóvenes y el Deporte. Junta de Extremadura.
- García Ferrando, M. (2006). Veinticinco años de análisis del comportamiento deportivo de la población española (1980-2005). *Revista internacional de sociología*, 44, 15-38.
- Greendorfer, S. L. (1992). Sport socialization. In T. S. Horn (Ed.), *Advances in sport psychology* (pp. 210-218). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Iwasaki, Y., y Havitz, M. E. (1998). A path analysis model of the relationships between involvement, psychological commitment and loyalty. *Journal of Leisure Research*, 30(2), 256-280.
- Leo, F. M., García Calvo, T., Parejo, I., Sánchez, P. A., y García-Mas, A. (2009). Aplicación de un programa de intervención para la mejora de la cohesión y la eficacia en jugadores de baloncesto. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 9(1), 73-84.
- Leo, F. M., García Calvo, T., Parejo, I., Sánchez, P. A., y Sánchez, D. (2010). Interacción de la cohesión en la eficacia percibida, las expectativas de éxito y el rendimiento en equipos de baloncesto. *Revista de Psicología del Deporte*, 19, 89-102.
- Leo, F. M., Gómez, F. R., Sánchez, P. A., Sánchez, D., y García Calvo, T. (2009). Análisis del compromiso deportivo desde la perspectiva de la teoría de la autodeterminación en jóvenes futbolistas. *Motricidad*, 23, 79-93.
- Leo, F. M., Parejo, I., García Calvo, T., Sánchez, P. A., e Ibáñez, S. (2010). Propuesta de tareas para la mejora de la cohesión en equipos de baloncesto y su importancia para el rendimiento. *Rendimiento Deportivo*. En prensa.
- Leo, F. M., Sánchez, P. A., y García Calvo, T. (2010). Propuesta de tareas para la mejora de la cohesión en equipos de baloncesto y su importancia para el rendimiento. *Cienciaydeporte.net*. En prensa.
- Moreno, J. A., Parra, N., y González-Cutre, D. (2008). Influencia del apoyo a la autonomía, las metas sociales y la relación con los demás sobre la desmotivación en educación física. *Psicothema*, 20(4), 636-641.
- Nicholls, J. G. (1992). The general and the specific in the development and expression of achievement motivation. En G.C. Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 57-91). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Newton, M. L., Duda J. L., y Yin, Z. (2000). Examination of the psychometric properties of the Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2 in a sample of female athletes. *Journal of Sports Sciences*, 18, 275-290.
- Ommundsen, Y., Roberts, G. C., Lemyre, P. N., y Miller, B. W. (2005). Peer relationships in adolescent competitive soccer: Associations to perceived motivational climate, achievement goals and perfectionism. *Journal of Sport Sciences*, 23(9), 977-989.
- Park, S. H., y Kim, Y. M. (2000). Conceptualizing and measuring the attitudinal loyalty construct in recreational sport contexts. *Journal of Sport Management*, 14, 197-207.
- Sánchez Miguel, P. A. (2010). *El abandono deportivo en jóvenes escolares extremeños*. Tesis doctoral. Universidad de Extremadura.
- Scanlan, T. K., Russell, D. G., Beals, K. P., y Scanlan, L. A. (2003). Project on elite athlete commitment (PEAK):II. A direct test and expansion of the sport commitment model with elite amateur sportsmen. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 25, 377-401.
- Scanlan, T. K., Simons, J. P., Carpenter, P. J., Schmidt, G. W., y Keeler, B. (1993). The sport commitment model: Measurement development for the youth-sport domain. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 16-38.
- Smith, S. L., Fry, M. D., Ethington, C. A., y Li, Y. (2005). The effect of female athletes' perceptions of their coaches' behaviours on their perceptions of motivational climate. *Journal of Applied Sport Psychology*, 17, 170-177.
- Sousa, C., Arévalo, A., Ramis, S., Torregrosa, M., Viches, D., y Cruz, J. (2006). Design and implementation of coach training program in youth soccer In Abstracts of 26th International Congress of Applied Psychology (p. 984) [CD], Greece: International Association of Applied Psychology.
- Sousa, C., Torregrosa, M., Viladrich, C., Villamarín F., y Cruz, J. (2007). The commitment of young soccer players. *Psicothema*, 19, 256-262.
- Torregrosa, M., y Cruz, J. (2006). El Deporte infantil como base de la carrera deportiva de adultos activos y deportistas de elite. En E. J. Garcés de los Fayos, A. Olmedilla y P. Jara (Eds.) *Psicología y deporte* (pp. 585-602). Murcia: Diego Marín.
- Weiss, M. R., y Smith, A. L. (2002). Friendship quality in youth sport: Relationship to age, gender, and motivation variables. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 24, 420-437.
- Weiss, M. R., y Williams, L. (2004). The why of youth sport involvement: A developmental perspective on motivational processes. In M.R. Weiss (Ed.), *Developmental sport and exercise psychology: A lifespan perspective* (pp. 223-268). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.