

Editorial

ACERCAMIENTO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
A TRAVÉS DEL DEPORTEAPPROACH TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)
THROUGH SPORTBenito Zurita Ortiz¹ ¹ Facultad de Deporte, Universidad Católica de Murcia (UCAM), Murcia, España

Autor para la correspondencia:

Benito Zurita Ortiz, bzurita@ucam.edu

Título abreviado:

Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Deporte

Cómo citar el artículo:

Zurita Ortiz, B. (2025). Acercamiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través del deporte. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 20(63), 2472. <https://doi.org/10.12800/ccd.v20i63.2472>

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

El informe Brundtland en el año 1987 definió el concepto de desarrollo sostenible como aquel desarrollo que permite satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro las necesidades de las futuras generaciones (Naciones Unidas, 1987). En base a dicho concepto, la Organización de Naciones Unidas (ONU) creó en 2015 la agenda 2030 con los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas.

En los últimos años se ha incrementado notablemente el número de eventos deportivos de diferente índole (Sánchez-Sáez, 2019), con las consecuencias que ello conlleva. Hallman y Breuer (2010) y Hautbois et al. (2019) relacionan esto con el desarrollo económico (creación de empleo, aumento de ingresos en el sector servicios...), mientras que otros autores se interesan por otros aspectos no estrictamente económicos como el bienestar, la calidad de vida, el sentido de pertenencia, el orgullo cívico, así como la imagen del destino (Alonso-Dos-Santos et al., 2014; Armenakyan et al., 2012; Balduck et al., 2011; Berkowitz et al., 2007; Crompton, 2004; Kim & Walker, 2012). No obstante, cabe destacar también la aparición de aspectos negativos como un posible daño sobre la flora o fauna del lugar, molestias a la población local (Piccerillo et al., 2023; Zurita & Martínez, 2014) o la excesiva huella de carbono emitida (Scrucca et al., 2016; Wicker, 2019). La evaluación del desempeño de la sostenibilidad en los eventos o programas deportivos involucra aspectos ambientales, económicos, sociales y los interrelacionados entre los mismos.

Este editorial explora cómo las políticas públicas y las redes de actores en el sector deportivo pueden promocionar los ODS tanto en la ejecución de programas como en la realización de eventos deportivos de cualquier dimensión ajustando las medidas preventivas de forma estratégica. A modo de ejemplo, se relacionan algunos aspectos generales asociados a cada uno de los diecisiete ODS.

1. Fin de la pobreza

El deporte es una plataforma de desarrollo socioeconómico. Es una fuente de empleo y una opción para la recaudación de fondos que redundan directamente en la población local.

Un ejemplo en el mundo del deporte puede ser la ejecución de un programa deportivo en un lugar desfavorecido con un alto índice de pobreza.

2. Hambre cero

El deporte está íntimamente relacionado con la alimentación. Para practicar deporte es necesaria una buena alimentación y se genera un ámbito de formación en el que se pueden transmitir mensajes de concienciación sobre desperdicios, consumo de productos locales, seguridad alimentaria, necesidades alimentarias en otros lugares, etc.

Un ejemplo en el mundo del deporte es la cesión del sobrante de avituallamiento de un evento deportivo a organizaciones como Cáritas.

3. Salud y bienestar

La Organización Mundial de la Salud (OMS) nos hace saber que a pesar de las bondades del ejercicio físico como acción preventiva y tratamiento ante enfermedades no transmisibles (infartos, diabetes, hipertensión, etc.), la población está realizando menos actividad física (OMS, 2018). El deporte se convierte en una herramienta básica para la consecución de hábitos saludables que favorezcan el bienestar físico y mental.

Existen muchos ejemplos en el mundo del deporte que desarrollan actividades de ocio buscando el bienestar de los usuarios.

4. Educación de calidad

Diferentes estudios relacionan la actividad física y los resultados académicos. Además, practicando deporte se trabajan valores relacionados con la educación como el trabajo en equipo, liderazgo, constancia, fortaleza, etc.

Muchos son los equipos deportivos que, buscando la educación integral de sus deportistas, trabajan aspectos relacionados con el mundo académico para mejorar la calidad de vida de sus deportistas.

5. Igualdad de género

El deporte se utiliza como modelo para mostrar la igualdad de género. Es un trampolín donde se demuestra el cambio y rechazo ante una cultura machista donde se discriminaba a la mujer en algunos ámbitos de la sociedad. Al demostrar la existencia de esa igualdad de género en el deporte, se hace extrapolable a otros ámbitos de la sociedad.

Un claro ejemplo del mundo del deporte es la aparición del deporte femenino en los medios de comunicación.

6. Agua limpia y saneamiento

En alguna ocasión se produce ese acceso a agua limpia a través de instalaciones deportivas. Además, estas instalaciones se convierten en plataformas de concienciación donde se le da el valor que tiene a este bien fundamental.

Existen instalaciones deportivas que se convierten en lugares de encuentro de la población local favoreciendo su desarrollo.

7. Energía asequible y no contaminante

La eficiencia energética y las energías renovables irrumpen en el deporte en busca de la reducción de la huella de carbono tanto de programas como de eventos deportivos (Ulloa-Hernández et al., 2023).

En el mundo del deporte ya se buscan instalaciones deportivas autosuficientes que producen la energía que necesitan mediante instalaciones de placas solares o el aprovechamiento de la energía eólica.

8. Trabajo decente y crecimiento económico

Como en cualquier nicho de mercado, el deporte plantea unos objetivos y, para ello, es necesario un trabajo remunerado. Esta empleabilidad es necesaria para alcanzar las metas a través de la cooperación, trabajo en equipo y dedicación necesaria para llegar a las metas propuestas.

La puesta en marcha de un club deportivo puede empezar con pocos proyectos, pero con las ventajas inherentes del deporte, puede ir creciendo y ampliando las necesidades de empleabilidad, con el consiguiente crecimiento económico.

9. Industria, innovación e infraestructura

El mundo deportivo está íntimamente relacionado con la innovación. Las mejoras en los materiales son continuas y con ellas la evolución deportiva. También son demandadas las infraestructuras sostenibles y de calidad que den servicio a la actual demanda deportiva.

Son un claro ejemplo de este objetivo la evolución en los materiales de seguridad en montaña o la realización de pabellones deportivos que cuiden más al medio ambiente en cuanto a la utilización de materiales o a las fuentes de energías renovables que utilice.

10. Reducción de las desigualdades

El deporte se ha convertido en un claro ejemplo de inclusión social. Está abierto a cualquier tipo de adaptación que permite la inclusión de usuarios vulnerables con todo tipo de características, pero sin perder los valores del deporte.

El ejemplo más notorio son los Juegos Paralímpicos, pero ya se pueden ver en numerosos eventos deportivos la inclusión de diferentes colectivos que consiguen acercarse al deporte.

11. Ciudades y comunidades sostenibles

Hoy día es difícil pensar en una ciudad sin instalaciones deportivas. La sociedad demanda el servicio para conseguir las

bondades que ofrece el deporte y, a su vez, se piensa en hacerlo de una forma sostenible para poder dar servicio a las generaciones futuras.

En estas instalaciones deportivas es fácil encontrar actividades de voluntariado, recogidas de basura, realización de eventos con carácter recaudatorio para un buen fin, etc. que provocan una cohesión social y que colaboran con el objetivo de conseguir una comunidad sostenible.

12. Producción y consumo responsables

Cada vez es más importante que en los eventos y programas deportivos se ajusten los productos y consumos revisando las memorias de eventos o programas anteriores. La concienciación medioambiental de los deportistas, así como de los organizadores es cada vez mayor.

En el mundo del deporte es fundamental tener una evaluación del impacto ambiental estratégica para no consumir más de lo necesario, evitando gasto en material, envíos y almacenaje del excedente.

13. Acción por el clima

El cambio climático pone en riesgo instalaciones no convencionales de diversos deportes de naturaleza. Los deportistas son los primeros interesados en cuidar su instalación y, por ende, el medio natural. Es por eso que se dan muchos movimientos en favor del medio ambiente para luchar contra el cambio climático. El deportista que practica su actividad en la naturaleza tiene una mejor concienciación medioambiental.

Un claro ejemplo de consecución de este objetivo de desarrollo sostenible son las ocasiones en las que se realizan limpiezas de basura de diferentes entornos naturales promovidas por las distintas federaciones deportivas.

14. Vida submarina

La vida submarina tiene una mayor fragilidad y está siendo muy castigada por los vertidos incontrolados.

Una de las actividades de los clubes de buceo es la organización de alguna recogida de basura del entorno donde ellos practican los deportes. Los residuos que eliminan pueden tener una procedencia de muchos kilómetros al interior, pero que han sido arrastrados por las ramblas hasta el mar.

15. Vida de ecosistemas terrestres

Se debe ser muy respetuoso e intentar no influir en los ecosistemas ya que algunos son muy frágiles. Los deportistas deben cuidar su impacto en el suelo, la flora y la fauna por diversos problemas que pueden ser ocasionados como la compactación del suelo, la introducción/eliminación de especies (de flora o fauna), o la alteración de paisajes, entre otros.

En algunas ocasiones, en la realización de pruebas en la naturaleza, se evitan diversas zonas por la aparición de flora o fauna sensible. Para ello es necesario la cooperación de los agentes deportivos con la Consejería de Medio Ambiente.

16. Paz, justicia e instituciones sólidas

El deporte posee en sus características la promoción de desarrollo y paz (Guette et al., 2019). Cuando se da un ambiente acogedor, con vínculos de comunicación y relaciones interpersonales respetuosas, se generan nuevas dinámicas sociales generando políticas afines a la paz.

Cabe destacar en este epígrafe los episodios de tregua militar vividos en el desarrollo de los Juegos Olímpicos.

17. Alianzas para lograr los objetivos

Agentes locales, regionales, nacionales e internacionales se unen en favor de un objetivo común junto a entidades públicas o privadas pertenecientes al mundo del turismo, económico, medioambiental, social o los propios deportistas. Todos se unen de forma interdisciplinar en favor de sus objetivos.

Desde las federaciones internacionales se plasman objetivos para el desarrollo sostenible del deporte que cada agente particulariza para la consecución del objetivo en su nivel de actuación.

De forma somera, esta es una aproximación al acercamiento a los ODS a través del Deporte. En algunos casos hay una relación directa entre los mismos y, actuando en uno de ellos, también se favorecen otros. Esto hace necesario que en el mundo deportivo se concreten las 169 metas propuestas por la ONU en 2015 para convertirlas en algo más cuantificable.

Referencias

Alonso-Dos-Santos, M., Calabuig, F., Montoro, F., Valantine, I., & Emeljanovas, A. (2014). Destination Image of a City Hosting Sport Event: Effect on Sponsorship. *Transformations in Business and Economics* 13(2), 161–173. https://www.researchgate.net/publication/269220041_Destination_Image_of_a_city_hosting_event_effect_on_sponsorship

- Armenakyan, Anahit, Heslop, L., Nadeau, J., Norm O', Reilly, N. A., & Lu, I. (2012). Does Hosting the Olympic Games Matter? Canada and Olympic Games Images before and after the 2010 Olympic Games. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 12(1/2), 111-140. <https://doi.org/10.1504/IJSMM.2012.051265>
- Balduck, A. L., Maes, M., & Buelens, M. (2011). The Social Impact of the Tour de France: Comparisons of Residents' Pre- and Post-Event Perceptions. *European Sport Management Quarterly*, 11(2), 91-113. <https://doi.org/10.1080/16184742.2011.559134>
- Berkowitz, P., Gjermano, G., Gomez, L., & Schafer, G. (2007). Brand China: Using the 2008 Olympic Games to Enhance China's Image. *Place Branding and Public Diplomacy*, 3(2), 164-178. <https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.6000059>
- Crompton, J. L. (2004). Beyond Economic Impact: An Alternative Rationale for the Public Subsidy of Major League Sports Facilities. *Journal of Sport Management*, 18(1), 40-58. <https://doi.org/10.1123/jsm.18.1.40>
- Guette, M., Cruz, N. B., & Hernández-Peña, Y. K. (2019). El deporte como intervención del tejido social para la paz: estado del arte. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(5), 674-681. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55962867024>
- Hallmann, K., & Breuer, C. (2010). Image fit between sport events and their hosting destinations from an active sport tourist perspective and its impact on future behaviour. *Journal of Sport & Tourism*, 15(3), 215-237. <https://doi.org/10.1080/14775085.2010.513147>
- Hautbois, C., Djaballah, M., & Desbordes, M. (2019). El impacto social de los eventos deportivos participativos: un análisis de conglomerados de participantes en maratones basado en los beneficios percibidos. *El deporte en la sociedad*, 23(2), 335-353. <https://doi.org/10.1080/17430437.2019.1673371>
- Kim, W., & Walker, M. (2012). Measuring the Social Impacts Associated with Super Bowl XLIII: Preliminary Development of Psychic Income Scale. *Sport Management Review*, 15(1), 91-108. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2011.05.007>
- Naciones Unidas (1987). *Nuestro futuro común*. Asamblea General de las Naciones Unidas. <https://observatoriorsc.org/nuestro-futuro-comun/>
- Organización Mundial de la Salud (2018). *Global action plan on physical activity 2018-2030: more active people for a healthier world*. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/272722/9789241514187-eng.pdf>
- Piccerillo, L., Misiti, F., & Digennaro, S. (2023). Assessing the Environmental Impact of a University Sport Event: The Case of the 75th Italian National University Championships. *Sustainability*, 15, 2267. <https://doi.org/10.3390/su15032267>
- Sánchez-Sáez, J. A. (2019). Los eventos deportivos como instrumento de desarrollo local. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 14(41), 91-92. <https://doi.org/10.12800/ccd.v14i41.1268>
- Scrucca, F., Severi, C., Galvan, N., & Grunori, A. (2016). A new method to assess the sustainability performance of events: Application to the 2014 World Orienteering Championship. *Environmental Impact Assessment Review*, 56, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.eiar.2015.08.002>
- Ulloa-Hernández, M., Farías-Torbidoin, E., & Seguí-Urbaneja, J. (2023). Sporting events and sustainability. A systematic Review (1964-2020). *Apunts Educación Física y Deportes*, 153, 101-113. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2023/3\).153.09](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2023/3).153.09)
- Wicker, P. (2019). The carbon footprint of active sport participants. *Sport Management Review*, 22(4), 513-526. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2018.07.001>
- Zurita, B., & Martínez, C. (2014). El impacto de la orientación en la naturaleza. *Tándem: Didáctica de la Educación Física* 45, 26-31. <https://www.grao.com/revistas/actividades-en-el-medio-natural-25391?contenido=358807>