

REFLEXIONES SOBRE LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE EN IBEROAMÉRICA: LA SIPD

Reflections on sport psychology in Latin America: The SIPD

Joaquín Dosil

Presidente SIPD. Universidad de Vigo

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA

Sociedad Iberoamericana de Psicología del Deporte (SIPD)
C/ Camiño dos Vilares, 94 - 15705 Santiago de Compostela (España)
info@libredon.org

Fecha de recepción: Septiembre 2006 • Fecha de aceptación: Octubre 2006

El buen desarrollo de la psicología del deporte en todo el mundo es una realidad que se refleja en la calidad y en la cantidad de la oferta formativa en el área, en el incremento de la investigación y en el número de especialistas implicados en la aplicación. En el ámbito iberoamericano este desarrollo es desigual y dependiente del país al que nos refiramos. Mientras que en unos se han abierto cursos de especialización, maestrías y doctorados en psicología del deporte, en otros ni siquiera existen materias relacionadas con esta temática en las instituciones universitarias. En investigación sucede algo similar, aunque todavía son más marcadas las diferencias entre los países europeos y los americanos. En general, se puede afirmar que existe una tendencia a que sean España o Portugal los referentes en el ámbito de la formación y de la investigación, mientras que otros países como Argentina, Colombia, México, Brasil o Chile ocupan un lugar relevante en cuanto a psicólogos del deporte cuya actividad profesional está estrechamente ligada a un club o a un deportista concreto. Esta situación, en contra de lo que pueda parecer, permite atisbar un futuro alentador para la psicología del deporte en Iberoamérica, puesto que en estos momentos se están sentando las bases para construir un área de conocimiento sólida y con una gran proyección internacional. El hecho de que los países de habla hispana y portuguesa se eleven a más de 25 en Iberoamérica constituye un elemento clave para poder referirnos a unas posibilidades reales de

convertir la psicología del deporte iberoamericana en un referente mundial.

Las estrategias a seguir para la consecución de una psicología del deporte iberoamericana se pueden resumir en actuaciones globales y particulares. Dicho de otro modo, establecer acciones conjuntas desde el asociacionismo y la colaboración internacional, y desarrollar la psicología del deporte en cada país y en cada región. Al respecto es importante resaltar la función de la *Sociedad Iberoamericana de Psicología del Deporte* (SIPD), que actúa como canalizador de los esfuerzos científicos en el área de la psicología del deporte. Desde el punto de vista particular, es fundamental que cada país realice un estudio pormenorizado de las necesidades que requiere para desarrollar la psicología del deporte, teniendo como marco general la parte formativa, investigadora y de aplicación. En el caso de España, en un trabajo anterior (Dosil, 2003), se presentan las veinte claves que marcarán el futuro de la psicología del deporte en nuestra nación. Sirva el cuadro 1 como ejemplo de cuestiones que podrían plantearse en cada país según sus necesidades particulares y el momento histórico en el que se encuentren inmersos.

Dentro de las peculiaridades que suele presentar cada país, la formación suele ser la que determina el grado de desarrollo real de la psicología del deporte. Como indica Silva (2001), en el futuro se hace necesaria una formación que permita una incorporación más fácil al campo laboral. En este sentido, se debe tener cla-

ro que para ser un psicólogo del deporte cualificado, además de la licenciatura en psicología y de cursar una Maestría/Doctorado en psicología del deporte, se requiere un conocimiento exhaustivo de la modalidad deportiva con la que se desea trabajar (Dosil, 2004, 2006). En este sentido, es fundamental ser conscientes de las limitaciones que se están produciendo en la mayoría de los países iberoamericanos, en los que ni siquiera existe la formación posgraduada. Éste es uno de los retos que debe asumir la *Sociedad Iberoamericana de Psicología del Deporte*, en comunión con las instituciones universitarias de cada país, impulsando la creación de especializaciones y procurando que la incorporación de psicólogos del deporte al mundo laboral sea más sencilla. El *certificado de calidad* otorgado por la SIPD puede ser un criterio a tener en cuenta próximamente en la oferta formativa. En los últimos años diferentes universidades españolas han establecido convenios de colaboración con México, Cuba, Argentina, Colombia o Chile para desarrollar este tipo de programas, lo que augura una mayor apertura educativa que repercutirá directamente en la vertiente aplicada de la psicología del deporte.

Otro de los retos en Iberoamérica es la investigación. La carencia de publicaciones científicas en muchos países se convierte en una necesidad prioritaria. Ante esto, se hace patente el facilitar la difusión y visibilidad de los trabajos que se realicen en Iberoamérica. Para ello, se ha acordado que desde 2007 sea *Cuadernos*

Cuadro 1. Veinte claves para afrontar el futuro de la psicología en España. Fuente: Dosil (2003).

1. Mejorar el marketing.
2. La vertiente aplicada, desde los convenios con federaciones, asociaciones, clubes y equipos.
3. Organización de nuevos Másters, Doctorados y Cursos de Especialización en otras zonas geográficas.
4. Formación con asesoramiento práctico y en modalidades concretas.
5. Certificado de calidad.
6. Hacia la búsqueda del equilibrio en la docencia de las facultades de Ciencias del Deporte/INEFs y las facultades de Psicología.
7. Colaboración con otras Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
8. Colaboración con otras ramas de la Psicología.
9. La creación de Teorías y Modelos desde la Psicología del Deporte.
10. Colaboración Internacional con países de habla hispana.
11. Mantener la identidad de la PD hispana y expandir nuestro idioma a otras fronteras.
12. Colaboración internacional con países de otros idiomas y ruptura de barreras idiomáticas.
13. El asociacionismo internacional.
14. El asociacionismo en España.
15. La filosofía de los Congresos Nacionales.
16. La participación en los Congresos Internacionales.
17. Publicaciones en castellano.
18. Publicaciones en inglés.
19. Las nuevas tecnologías: Internet, la llave de la comunicación mundial.
20. Mayor colaboración entre los propios psicólogos del deporte en España.

de *Psicología del Deporte* el órgano oficial de la SIPD, aceptándose trabajos en español y portugués, tanto de índole teórico como aplicado. Este paso pretende animar a que las personas vinculadas al área de la psicología del deporte tengan una publicación de referencia iberoamericana con la que se sientan identificadas. Aparte de este tipo de acciones globales, a nivel particular es conveniente que cada país se comprometa a mostrar los avances científicos, tanto a través de reuniones (congresos, jornadas, simposios, etc...), como a través de publicaciones nacionales/locales.

El papel de la Sociedad Iberoamericana de Psicología del Deporte (SIPD)

Como se ha podido apreciar en las páginas precedentes, la *Sociedad Iberoamericana de Psicología del Deporte* (SIPD) pretende contribuir al desarrollo y a la difusión del conocimiento científico en el ámbito de la psicología del deporte. Desde la SIPD se entiende la palabra "deporte" como un término amplio que incluye

todas sus formas de expresión, manifestación y denominación: la competición, la recreación, la rehabilitación, el ejercicio físico, la actividad física, etc. Igualmente, tiene como objetivo definir los patrones que debe contemplar la formación científica en psicología del deporte y aunar los criterios del proceso de reconocimiento de la formación en esta área en los países iberoamericanos.

Para el cumplimiento de estos objetivos, la Sociedad organiza congresos, conferencias, debates, jornadas de investigación y otras actividades relacionadas con los planteamientos fundacionales.

El fin último de la SIPD es conseguir una mayor comunicación entre los países de habla hispana y portuguesa, fomentando el desarrollo nacional y la integración en la red internacional de psicología del deporte.

El nacimiento de la SIPD

La *Sociedad Iberoamericana de Psicología del Deporte* (SIPD) se constituye el 31 de Mayo de 2005 en Santiago de Compostela (España). Después de más de dos

años de comunicaciones y encuentros entre diferentes profesionales del área, en los que se dejó constancia de la necesidad de crear un "gran movimiento iberoamericano", se lanzó definitivamente esta Asociación, que viene a ocupar un espacio que desde hace tiempo se viene demandando.

Una vez que el Proyecto SIPD cobró forma, gracias a la colaboración de profesionales de distintos países iberoamericanos, cuatro reuniones científicas impulsaron definitivamente la creación de la SIPD:

- La primera se sucede en Colombia, en octubre de 2004, cuando en el *I Congreso Nacional de Psicología del Deporte y del Ejercicio* organizado por PARLTDA se reúne a un grupo de 50 psicólogos del deporte representativos del país, a los que se muestra el "Proyecto SIPD". En este momento, cuando la SIPD todavía estaba formándose, se consiguió la adherencia a la iniciativa de ese grupo de profesionales que, unidos a los contactos establecidos en varios países, configuraron un núcleo de personas suficientemente importante como para pensar en el lanzamiento definitivo de esta Sociedad.

- La segunda se realiza un mes después, con motivo del *I Congreso Gallego-Portugués de Psicología del Deporte* en la Universidad de Vigo (España), donde se reunieron varios profesionales de la psicología del deporte de España y Portugal, que establecieron las pautas a seguir en la creación de los Estatutos.

- La tercera se estableció en el mes de diciembre de 2004, una vez elaborados los Estatutos de la SIPD, mediante un encuentro en la Universidad de Porto (Portugal), con la finalidad de debatir aquellos elementos que debería gestionar la SIPD, así como el fomentar la unión de los países de lengua española y portuguesa.

- Por último, en un marco inmejorable para dar el impulso final al nacimiento de la SIPD (la *Conferencia Mundial para la Paz y la Solidaridad* celebrada en la ciudad de Santiago de Compostela -España-), se reunieron con motivo del *Congreso Internacional "el Deporte al servicio de la Paz y la Concordia"*, en el mes de marzo de 2005, el Presidente de la SIPD, el Profesor Doctor Joaquín Dosil, el Vicepresidente de la Península Ibérica y paí-

ses de habla portuguesa, el Profesor Doctor José Alves, y el Vicepresidente de Centroamérica y el Caribe, el Profesor Doctor Francisco García Ucha. En este encuentro se firmaron los Estatutos y el Acta Fundacional de la SIPD y se trazaron las líneas de actuación prioritarias, entre las que destaca la construcción de la página web (www.sipd.org), en la que se pueden apreciar los avances que se han ido produciendo los últimos años.

Los primeros pasos de la SIPD

Desde su fundación, la SIPD ha realizado diferentes actividades con la finalidad de desarrollar la psicología del deporte en Iberoamérica. Una de las premisas que mueven a la Sociedad es que su historia debe construirse con el esfuerzo de todos, por lo que desde los primeros pasos se ha pedido una implicación de los socios en las actividades que se han ido ofertando. La respuesta ha sido realmente prometedora, con actividades locales en diferentes países que han sido auspiciadas por la Sociedad, colaboraciones y convenios con otras asociaciones internacionales y nacionales, creación de grupos de discusión en Internet, etc..., algo que se ha visto reflejado en la web, con 7.861 visitas en 18 meses (Es-

paña ocupa el primer lugar con 1.563 visitas, México el segundo con 1.528, Portugal el tercero con 867, Colombia el cuarto con 486, y Chile el quinto con 392). El número de socios, igualmente, se ha ido incrementando en el primer año de existencia, con más de 200 asociados que representan a 15 países. Uno de los secretos del éxito es que la Sociedad ha estado abierta desde un principio a cualquier persona interesada en la psicología del deporte, convirtiéndose en un marco de referencia desde el que aportar ideas y, de esta forma, contribuir al crecimiento y desarrollo de la misma. Por ello, entre los socios nos encontramos a preparadores físicos, empresarios, médicos, etc..., que quieren vincularse a la psicología del deporte con aportaciones desde sus áreas de conocimiento.

La visibilidad de la SIPD ha aumentado durante los meses siguientes a su nacimiento, dándose a conocer mediante Congresos de carácter internacional en los que la SIPD ha presentado en espacios específicos las líneas de actuación presentes y futuras. Entre estos eventos destacamos:

- *Congreso Internacional de Psicologia do Desporto e da Actividade Física*, celebrado los días 22, 23, 24 y 25 de junio de 2005 en Rio Maior y Lisboa (Portugal).

- *IX Congreso Europeo de Psicología*, celebrado del 3 al 8 de julio de 2005 en Granada (España).

- *I Congreso Internacional y II Congreso Colombiano del Psicología del Deporte y el Ejercicio Físico*, celebrado los días 3, 4 y 5 de octubre de 2005 en Bogotá (Colombia).

Este evento, auspiciado por la SIPD y organizado por PARLTDA, fue el primero que se realizó en Sudamérica desde la creación de la Sociedad.

Mención especial merece el *I Congreso SIPD* celebrado en México del 11 al 18 de septiembre de 2006. Este evento histórico constituyó el marco ideal para detectar las necesidades reales de la psicología del deporte en Iberoamérica y sirvió para hacerse conscientes de las limitaciones y los caminos de actuación de la *Sociedad Iberoamericana de Psicología del Deporte* en el futuro.

Bajo la organización del ITESO, se presentaron las novedades más importantes del área en diferentes países, configurando una estructura organizativa que se repetirá cada dos años. En 2008, la ciudad de Torrelavega (España) será la anfitriona del *II Congreso SIPD*, que pretende ser el reflejo de la consolidación de la Sociedad y de la psicología del deporte iberoamericana.

BIBLIOGRAFÍA

- Dosil, J. (2003). Veinte claves para afrontar el futuro de la Psicología del Deporte en España. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 56 (4), 519-529.
- Dosil, J. (2004). *Psicología de la Actividad Física y del Deporte*. Madrid: McGraw-Hill.
- Dosil, J. (2006). *The Sport Psychologist's Handbook: a guide for sport-specific performance enhancement*. Chichester, UK: John Wiley & Sons.
- Silva, J.M. (2001). Current trends and future directions in sport psychology. En R.N. Singer, H.A. Hausenblas y C.M. Janelle (Eds.), *Handbook of sport psychology*. Nueva York: John Wiley & Sons.