

Los eventos deportivos como instrumento de desarrollo local

Sports events as a local development instrument

En las últimas décadas, la práctica deportiva, que supone el 2% del PIB español, se ha introducido en los hábitos cotidianos de la mayoría de la población. Del mismo modo, se ha propiciado un rápido crecimiento de la celebración de eventos deportivos tanto a nivel local como autonómico, nacional e internacional, sobre todo en el ámbito no profesional. Este fenómeno es empleado, a diferentes escalas, como herramienta de posicionamiento de desarrollo local (Hallmann y Breuer, 2010). Dichos acontecimientos provocan una serie de impactos económicos, turísticos-comerciales, físicos-medioambientales, sociales-culturales-deportivos, psicológicos y político-administrativos en los municipios que los albergan. Estos impactos no siempre tienen los efectos positivos esperados, sino también negativos, que alteran la calidad de vida diaria de muchos de los residentes donde se desarrollan. Es por ello que se torna vital, en la planificación y estructuración de estos eventos, tener en cuenta, por parte de los organizadores, cómo influyen tales impactos no solo en el desarrollo socio-cultural, medioambiental y económico de los municipios donde se celebran, sino también en los participantes, comerciantes, empresarios, asociaciones locales y, en definitiva, en la población residente. De esta forma se lograría impulsar estrategias socialmente responsables, orientadas a minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos (Lin y Lu, 2016; Lorde, Greenidge y Devonish, 2011; Ma, Ma, Wu y Rotherham, 2013; Prayag, Hosany, Nunkoo y Alders, 2013).

Los eventos deportivos son capaces de crear legado para la comunidad que los organiza, provocar un sentimiento de orgullo e identidad en los habitantes locales, además de constituir una herramienta eficaz para la aplicación de políticas de gestión socialmente responsable (promoción del patrimonio e historia de una localidad, integración social, fomento de la actividad física, concienciación medioambiental, etc.), ya que, gracias al carácter transversal del deporte, serían bien aceptados por parte de la comunidad local (Preuss y Solberg, 2016). Asimismo, dentro de la dimensión de los eventos deportivos, puede señalarse que los acontecimientos de pequeña-mediana escala celebrados en localidades de menor tamaño, provocan unos mínimos impactos negativos –instalaciones ya existentes, mínima inversión pública, inferior número de participantes y espectadores, molestias reducidas a los residentes, menos contaminación, etc.–, y unos impactos positivos elevados –alojamientos, gasto económico en el comercio local y restauración, difusión y promoción de la localidad, etc.– (Agha y Taks, 2015; Gibson, Kaplanidou y Kang, 2012; Ko, Kim, Kim y Lee, 2010; Taks, Green, Misener y Chalip, 2014). De este modo, los eventos locales, cobran una importancia fundamental, ya que podrían llegar a ser consustanciales con la región, el patrimonio y las costumbres locales. En definitiva, se integrarían en la cultura de la población que acoge el acontecimiento, convirtiéndose, consecuentemente, en un catalizador para la promoción de cualquier localidad hasta el punto de dinamizar el tejido socio-económico general del territorio y conseguir que sea socialmente responsable en su organización y ejecución (Taks, 2013). En este sentido, la evaluación de las percepciones de los residentes hacia los eventos deportivos podría considerarse una herramienta eficaz para determinar los impactos sociales, entendidos como

los cambios que se producen en la rutina diaria de la comunidad, provocados, en este caso, por la celebración de un evento deportivo. En la misma línea, medir y comprender esta clase de impactos resultaría tan importante como conocer los económicos y, de esta forma, se paliaría la falta de información sobre la percepción de los residentes que conforman la comunidad de acogida del evento.

Para concluir, la actividad deportiva entendida desde cualquiera de sus posibles expresiones –practicándola o asistiendo a un espectáculo deportivo–, constituye una herramienta revitalizadora y de activación del entorno en el que se lleva a cabo (urbano o rural), adquiriendo también una relevancia económica y social, convirtiéndose en un factor notable de desarrollo para las comunidades locales. Al mismo tiempo, se posibilitaría una forma de integrar a sus residentes en la actividad, creando nuevos destinos turísticos y rompiendo la estacionalidad vacacional e incluso llegando a recuperar o reconvertir espacios en desuso del municipio.

Dr. Juan Antonio Sánchez Sáez
Facultad de Deporte
Universidad Católica de Murcia

Bibliografía

- Agha, N., & Taks, M. (2015). A theoretical comparison of the economic impact of large and small events. *International Journal of Sport Finance*, 10, 103-121. Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=2709537>
- Gibson, H.J., Kaplanidou, K., & Kang, S. J. (2012). Small-scale event sport tourism: A case study sustainable tourism. *Sport Management Review*, 15, 160-170. doi: 10.1016/j.smr.2011.08.013.
- Hallmann, K., & Breuer, C. (2010). Images of rural destinations hosting small-scale sport events. *International Journal of Event and Festival Management*, 2(3), 218-244. doi: 10.1108/17582951111170290
- Ko, J. Y., Kim, Y. K., Kim, M. K., & Lee, H. J. (2010). The role of involvement and identification on event quality perceptions and satisfaction: A case of US Taekwondo Open. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 22(1), 25-39. doi: 10.1108/13555851011013137
- Lin, H.-W., & Lu, H.-F. (2016). Valuing residents' perceptions of sport tourism development in Taiwan's North Coast and Guanyinshan National Scenic Area. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 21(4), 398-424. doi: 10.1080/10941665.2015.1050424
- Lorde, T., Greenidge, D., & Devonish, D. (2011). Local residents' perceptions of the impacts of the ICC Cricket World Cup 2007 on Barbados: Comparisons of pre- and post-games. *Tourism Management*, 32, 349-356. doi: 10.1016/j.tourman.2010.03.004
- Ma, S., Ma, S., Wu, J., & Rotherham, I. D. (2013). Host residents' perception changes on major sport events. *European Sport Management Quarterly*, 13(5), 511-536. doi: 10.1080/16184742.2013.838980
- Prayag, G., Hosany, S., Nunkoo, R., & Alders, T. (2013). London residents' support for the 2012 Olympic Games: The mediating effect of overall attitude. *Tourism Management*, 36, 629-640. doi: 10.1016/j.tourman.2012.08.003.
- Preuss, H., & Solberg, H. (2006). Attracting major sporting events: The role of local residents. *European Sports Management Quarterly*, 6(4), 391-411. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/16184740601154524>
- Taks, M. (2013). Social sustainability of non-mega sport events in a global world. *European Journal for Sport and Society*, 10(2), 121-141. doi: doi.org/10.1080/16138171.2013.11687915
- Taks, M., Green, B., Misener, L., & Chalip, L. (2014). Evaluating sport development outcomes: The case of a medium-sized international sport event. *European Sport Management Quarterly*, 14(3), 213-237. doi: doi.org/10.1080/16184742.2014.882370.